

# プロダクト進出 ロードマップ

## STEP 1

### 国内活動

- ・国内MTG
- ・情報共有
- ・市場理解

### OPTION

- ・セミナー
- ・動画作成

## STEP 2

### 海外活動

- ・現地リサーチ
- ・LA スタッフMTG  
セールスレップ  
マーケティングチーム  
デザインチーム

### OPTION

- ・展示会視察
- ・展示会出展

## STEP 3

### 海外活動

- ・トータルブランディング  
ネーミング  
価格設定  
Webサイト・SNS 開設&運用  
パッケージデザイン
- ・テスト販売

### サポート内容

- ・販売、生産
- ・継続的ビジネスフォロー  
(コンサルティング)  
販売状況の分析・報告、  
WebやSNS分析を通じた  
広告宣伝・販売促進支援、  
事業計画の立案・見直し、  
リブランディング・新商品開発サポート など

## GOAL

3~5年後

### 海外活動

- ・全米小売店、EC、通販など  
10~50億円/年

### ※小売店イメージ

Walmart, Target,  
Trader Joe's, Whole Foods など

### OPTION

- ・法人化、支店設立

## OTHER ROUTES >>

- ・アメリカ市場向け自社ECサイト  
「Yagi Select」ルート

A. Yagi Selectのみで販売を継続  
もしくは

B. Yagi Selectでテストマーケティング  
⇒小売卸を目指す(STEP 3へ)

- ・Yagi Selectでの販売1~5億円/年