

STEP1

国内活動

- ・国内MTG
- ・情報共有
- ・市場理解

OPTION

- ・セミナー
- ・動画作成

STEP2

海外活動

- ・現地リサーチ
- ・LA スタッフMTG
セールスレップ
マーケティングチーム
デザインチーム

OPTION

- ・展示会視察
- ・展示会出展

STEP3

海外活動

- ・トータルブランディング
ネーミング
価格設定
Webサイト・SNS 開設&運用
パッケージデザイン
- ・テスト販売

サポート内容

- ・販売、生産
- ・継続的ビジネスフォロー
(コンサルティング)
販売状況の分析・報告、
WebやSNS分析を通じた
広告宣伝・販売促進支援、
事業計画の立案・見直し、
リブランディング・新商品開発サポート など

GOAL

3~5年後

海外活動

- ・全米小売店、EC、通販など
10~50億円/年

※小売店イメージ

Walmart, Target,
Trader Joe's, Whole Foods など

OPTION

- ・法人化、支店設立